

# ADAPTAR ELS WEBS TURÍSTICS I MATERIALS CORPORATIUS A L'ACCESSIBILITAT: ESTRATÈGIES I BONES PRÀCTIQUES

**Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma**

**INSCRIPCIÓ**

## DESENVOLUPAMENT

**HORARI:** 30 de novembre de 10 a 14h

**DURADA:** 4 hores

**MODALITAT:** Streaming

## DESCRIPCIÓ

El 28 de juny de 2025 va entrar en vigor la Llei 11/2023, que trasllada la Directiva europea d'accessibilitat (European Accessibility Act) a l'ordenament espanyol. La normativa obliga bona part del sector privat: allotjaments, agències de viatges, oficines de turisme i altres empreses que ofereixen serveis a persones físiques, a garantir que els seus webs, aplicacions i documents corporatius siguin accessibles.

El sector turístic té un repte afegit: motors de reserva, mapes interactius, galeries d'imatges i fullets en PDF són punts crítics on l'accessibilitat sovint falla. Aquest curs ofereix una introducció pràctica i aplicada per identificar aquestes barreres i aplicar-hi solucions reals, sense necessitat de coneixements tècnics previs.

## DESTINATARIS

- Empreses i professionals del sector turístic: allotjaments, agències de viatges, oficines de turisme i entitats similars interessats a conèixer els requisits de l'EAA i com aplicar-los.
- Responsables de comunicació, màrqueting i gestió de continguts web.
- Dissenyadors, maquetadors i gestors de webs corporatives.
- Ajuntaments i ens públics amb competències en turisme.

No calen coneixements previs de programació ni desenvolupament web per seguir el curs.

## OBJECTIUS

- Conèixer el marc normatiu vigent (Llei 11/2023, EAA) i com afecta el sector turístic.
- Identificar les barreres d'accessibilitat més habituals en webs turístiques: reserves, mapes, galeries, formularis.
- Aplicar criteris bàsics de les WCAG al disseny i redacció de continguts web i materials corporatius (PDF, fullets).
- Conèixer eines d'autodiagnòstic per detectar errors d'accessibilitat de manera autònoma.
- Entendre el llenguatge tècnic bàsic dels desenvolupadors web per poder valorar si les solucions que proposen davant una incidència d'accessibilitat són adequades.
- Definir un pla d'acció realista per millorar l'accessibilitat de manera progressiva.

## PROGRAMA

1. **Marc normatiu i per què afecta el turisme**
   - Llei 11/2023 i EAA: qui hi està obligat i terminis. Casos concrets del sector turístic.
2. **Barreres d'accessibilitat habituals en webs turístiques**
   - Motors de reserva, mapes, galeries d'imatges, formularis de contacte i documents PDF.
3. **Bones pràctiques de disseny i contingut accessible**
   - Contrast, text alternatiu, estructura semàntica, navegació per teclat i lectors de pantalla.
4. **Materials corporatius accessibles**
   - PDFs, fullets, catàlegs i plantilles de correu: estructura, ordre de lectura, text alternatiu i formularis accessibles.

5. **La Declaració d'Accessibilitat: contingut obligatori i com redactar-la**
   - Base legal, estat de conformitat, contingut no accessible, mètode d'avaluació, canal de retroalimentació i procediment de reclamació. Exemple real comentat.

6. **Eines d'autoavaluació i recursos**
   - Escàners automàtics, checklist WCAG i com interpretar-ne els resultats.

7. **Cas pràctic: anàlisi en directe d'un web turístic**
   - Detecció d'errors reals i propostes de millora aplicades.

8. **Pla d'acció, recursos i torn de preguntes**

## DOCENT

**Rubén Maestre**

Fundador d'imesdisseny.com, agència de disseny i desenvolupament web, i creador de webaccessible.cat, marca especialitzada en accessibilitat digital. Des de webaccessible.cat ofereix auditories d'accessibilitat, implementació de millores i un escàner automàtic gratuït per detectar errors WCAG, a més d'una guia pràctica de criteris WCAG.

Treballa amb empreses i ajuntaments per adaptar-se a la Llei 11/2023 i l'European Accessibility Act, combinant coneixement tècnic (desenvolupament web, WordPress, eines d'auditoria automatitzada) amb una orientació pràctica i divulgativa, pensada per a perfils no tècnics del sector turístic i corporatiu.