

COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ EFECTIVES PER AL CICLOTURISTA DE LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 19 de novembre de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

El cicloturisme s'ha consolidat com un dels segments amb més potencial de creixement del turisme actiu, i la demarcació de Lleida compta amb un patrimoni natural i paisatgístic excepcional per acollir-lo. Aquesta formació ofereix eines pràctiques de comunicació i promoció perquè els agents turístics del territori sàpiguen identificar el seu cicloturista objectiu, triar els canals de comercialització més adequats i treure el màxim rendiment promocional dels esdeveniments cicloturistes que s'hi celebren.

DESTINATARIS

Empreses d'allotjament, restauració, empreses de serveis, i gestors de destinacions turístiques de la demarcació de Lleida que vulguin millorar la comunicació i comercialització de la seva oferta cicloturista.

OBJECTIUS

- Identificar els perfils del cicloturista i les seves motivacions, modalitats i temporades.
- Obtenir una visió general del mercat del cicloturisme i les vies de comercialització directa i indirecta a través de casos d'èxit.
- Realitzar una autoavalauació dels propis canals de comunicació.

PROGRAMA

1. Quins són els principals perfils de cicloturista?
2. El mercat del cicloturisme
3. Comercialització directa
4. Comercialització indirecta
5. Segells d'especialització, són imprescindibles?
6. Eines de promoció en apps esportives
7. Aprofitament turístic d'esdeveniments esportius

DOCENT

Agnès Güell

Directora a Extrem Team, un equip de consultors especialitzats en turisme esportiu i turisme actiu. Docent de Turisme Esportiu per als Màsters en Gestió i Administració Esportiva de Universitat Politècnica de València, EAE Business School i UVic - Universitat Central de Catalunya.

Ha dirigit i executat multiplicitat de projectes de turisme esportiu com l'estratègia de captació internacional de *training* camps al CAR Sant Cugat o la Secretaria Tècnica del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona. Pel que fa a cicloturisme ha desenvolupat projectes d'estructuració de producte i promoció per a diverses destinacions com Turespaña, Lloret Turisme, Grup FGC, Basquetour-Euskadi, Turismo de Navarra, Diputación de Albacete o Iberiasports

És una entusiasta ciclista amateur.