

QUIN PAPER POT JUGAR EL RESIDENT EN L'ESTRATÈGIA TURÍSTICA D'UNA DESTINACIÓ?

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 11 de desembre de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

Aquest curs ofereix una aproximació aplicada al paper del resident i de la comunitat local en l'estratègia turística d'una destinació, entenent la població local no només com a receptora dels impactes del turisme, sinó com un actor central en la planificació, la gestió i la comunicació de la destinació. La formació parteix de la idea que una estratègia turística és més sostenible quan millora el benestar de la comunitat local, incorpora la seva veu i distribueix de manera justa els beneficis i els costos del turisme.

Al llarg del curs s'aborden qüestions com els diferents papers que pot jugar el resident (subjecte de benestar, participant, amfitrió, agent econòmic i regulador social), el pas d'un model de turisme «per al resident» a un model «amb el resident», i la diferència entre informar, consultar i decidir. També es treballen els conceptes de llicència social i capacitat de càrrega social, els mecanismes de participació i governança, i el paper del resident com a garant de l'autenticitat i de la vitalitat econòmica del territori.

La proposta combina contextualització conceptual, reflexió crítica i aplicació pràctica, incorporant referents estratègics actuals —com l'estratègia de màrqueting de l'economia del visitant de Catalunya (Horitzó 2028) o Spain Tourism 2030— i exemples territorials concrets. L'objectiu és que les persones participants puguin analitzar la seva pròpia destinació, dissenyar mecanismes de participació i mesura, i definir un full de ruta per incorporar el resident a l'estratègia turística de manera real i sostenible.

DESTINATARIS

Curs adreçat principalment a professionals del sector turístic i de la gestió de destinacions que vulguin situar el resident i la comunitat local al centre de l'estratègia turística, així com disposar d'eines per fomentar la participació, la convivència i el repartiment just del valor generat al territori.

OBJECTIUS

OBJECTIUS GENERALS:

Capacitar professionals del sector turístic i de la gestió de destinacions per situar el resident i la comunitat local al centre de l'estratègia turística, comprenent els diferents papers que el resident pot jugar —beneficiari, participant, amfitrió, agent econòmic i regulador social— i incorporant mecanismes de participació, governança i mesura que permetin passar d'un model de turisme «per al resident» a un model de turisme «amb el resident», millorant el benestar de la població local i el valor compartit generat per la destinació.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- Comprendre per què el benestar del resident és un indicador d'èxit turístic, més enllà de la despesa, les pernoctacions o l'ocupació.
- Identificar els diferents papers que el resident pot jugar en el cicle de l'estratègia turística: diagnosi, planificació, cocreació, gestió i avaluació.
- Conèixer els conceptes de llicència social del turisme i capacitat de càrrega social d'una destinació.
- Distingir els nivells reals de participació ciutadana (informar, consultar, decidir) i dissenyar mecanismes de governança participativa.
- Reconèixer el resident com a agent econòmic i garant de l'autenticitat, i identificar com afavorir que el valor turístic es quedi al territori.
- Definir indicadors per mesurar la incorporació del resident i el repartiment just dels beneficis i els costos del turisme.
- Aplicar aquests conceptes al propi context o destinació mitjançant un full de ruta amb propostes accionables.

PROGRAMA

● **Mòdul 1: El resident com a subjecte i actor de la destinació**
○ El resident: beneficiari, afectat i actor central del turisme
○ Del turisme «per al resident» al turisme «amb el resident»
○ El benestar del resident com a indicador d'èxit turístic
○ «No existeix el resident»: diversitat de perfils, interessos i sensibilitats
○ Marc estratègic actual: Catalunya Horitzó 2028 i Spain Tourism 2030

● **Mòdul 2: Participació, governança i llicència social**
○ Del suport social a la llicència social del turisme
○ Nivells de participació: informar, consultar i decidir
○ El dret de la comunitat a decidir límits al model turístic
○ Mecanismes de participació i governança (consells de residents, baròmetres, mapes participatius)
○ Capacitat de càrrega social i gestió de conflictes entre visitants i veïnat

● **Mòdul 3: El resident com a agent econòmic i cultural**
○ El resident com a agent econòmic: que el valor turístic es quedi al territori
○ Ocupació de qualitat, emprenedoria i projectes comunitaris
○ Coneixement local, patrimoni i autenticitat de la destinació
○ El resident com a amfitrió i prescriptor (i el dret a la intimitat i a no participar)
○ Connexió del turisme amb comerç, cultura, agricultura, artesania i gastronomia locals

● **Mòdul 4: Mesura, indicadors i estratègia territorial**
○ El resident com a indicador de sostenibilitat de la destinació
○ Indicadors de benestar, convivència i repartiment del valor
○ De «cuidar» a compartir decisions: propostes accionables
○ Una mirada territorial: aplicació a una destinació real (cas ARA Lleida)
○ Taller pràctic: disseny d'indicadors i mecanismes per a la meva destinació

● **Tancament – Recursos i acció futura** ○ Idea clau: turisme «amb el resident» i valor compartit
○ Estratègies institucionals i recerca de referència per aprofundir
○ Full de ruta inicial per incorporar el resident a l'estratègia turística
○ Identificació de primers passos realistes per a la pròpia destinació

DOCENT

Jesús Martín Vidal

Jesús Martín Vidal és formador i consultor especialitzat en turisme responsable i sostenible. Cofundador i codirector d'Aethnic, té més de 20 anys d'experiència liderant projectes internacionals de turisme sostenible i innovació social, amb línies de treball vinculades al canvi climàtic i al desenvolupament local. És màster en Responsible Tourism Management per la Leeds Beckett University i forma part del professorat del Màster en Turisme Sostenible i Regeneratiu de la Universitat Autònoma de Barcelona.